

**Валерія Миколаївна ТУРСЬКА**

(Національний аерокосмічний університет імені М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», м. Харків)

СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН МОДИ У ФОКУСІ КРИМІНОЛОГІЧНОГО АНАЛІЗУ

Стаття присвячена дослідженню соціокультурного феномену моди, підкреслюючи її багатомірність та роль у формуванні індивідуальних і соціальних ідентичностей. Автор аналізує різні аспекти моди, зокрема її вплив на економічні, культурні та психологічні процеси. Особлива увага приділяється зв'язку моди з криміногенними тенденціями, зокрема з девіантною поведінкою серед молодіжних субкультур. Розглядаються теоретичні підходи Г. Зімеля, П. Бурдьє та Ж. Бодрійєра до вивчення моди як засобу соціальної диференціації та інструменту самовираження.

Ключові слова: мода, соціокультурний феномен, криміногенність, молодіжні субкультури, самовираження, соціальна ідентичність, девіантна поведінка.

Постановка проблеми. У сучасному суспільстві мода є багатограним явищем, що має значний вплив на індивідуальні та соціальні ідентичності, стиль життя та поведінкові моделі. Водночас, мода, як частина культурного простору, здатна не лише відображати суспільні цінності, але й провокувати відхилення від усталених норм, впливаючи на криміногенні тенденції. Глобалізація та поширення інформаційних технологій сприяють швидкому обміну ідеями, що підсилює силу моди у формуванні культурних норм і, водночас, підвищує ризик девіантної поведінки. Актуальність дослідження криміногенного впливу моди пов'язана з потребою оцінки її впливу на суспільство, а також з розумінням, як деякі модні тренди можуть створювати умови для прояву девіантної та злочинної поведінки.

Вплив глобалізації, ефектів культури Постмодерну на злочинність досліджувався у працях В. С. Батиргареевої, Я. І. Гілінського, О. М. Литвинова,

Ю. В. Орлов й деяких інших науковців. Проте значення самостійного предмету кримінологічного аналізу мода ще не набувала.

Мета статті – встановити, описати зв'язки між тенденціями моди як соціокультурного феномену та злочинністю.

Виклад основного матеріалу. Мода є невід'ємною частиною нашого життя і культури, пронизуючи різні аспекти суспільного існування та відіграючи важливу роль у формуванні особистих і соціальних ідентичностей. Незважаючи на те, що деякі люди не приділяють їй великої уваги, інші уважно стежать за останніми трендами, прагнучи відповідати сучасним уявленням про стиль і статус. Однак навіть ті, хто ігнорує моду в її класичному розумінні, формують свій власний унікальний стиль, що також можна вважати своєрідним проявом модних тенденцій, адже відмова від масових трендів сама по собі стає формою самовираження.

Одяг, хоча й не є життєво необхідним, як їжа чи повітря, виконує надзвичайно важливу роль у нашому повсякденному житті. Він не лише забезпечує фізичний комфорт, але й служить засобом комунікації, за допомогою якого ми виражаємо свою індивідуальність, соціальну приналежність, світогляд і навіть емоційний стан. Модна індустрія, своєю чергою, стала потужним інструментом самовираження, що дозволяє людині не просто створювати свій зовнішній образ, але й формувати певний соціальний сигнал про себе. Саме тому багато людей готові витратити значні кошти на придбання модних речей, аби виглядати стильно і відповідати певним стандартам краси та успіху.

Згідно «Етимологічного словнику української мови», слово мода походить від німецького «*mode*», запозиченого з французького «*mode*» (походить від латинського «*modus*»), яке має визначення як «міра; правило; манера» та пов'язане з «*meditari*» – «міркувати». Необхідно акцентувати увагу на тому, що «міра» та «правило» – це дії відповідно до певних умов. Останнім часом в українських медіа та у буденному житті при характеристиці моди, використовується її англійський аналог – слово «*fashion*», яке походить від латинського «*factio*» (робити) «*facere*» (діяти), та старофранцузького «*façon*»¹.

Праксеологічна перспектива латинського коріння слова «*fashion*» дозволяє розглядати його у якості певної дії, значення якої втрачається при ґрунтуванні на латинському «*modus*». Англійські словники демонструють різноманіття визначень моди. Так, в «Oxford Dictionary of English» слово «*fashion*» має наступну низку сенсів: популярний або найостанніший тип одягу, волосся, прикраси, або поведінки: остання паризька мода; виробництво і маркетинг нових стилів одягу і косметики; манера робити щось (другорядне значення)². Необхідно зазначити, що у даному визначенні діяльність поступається матеріальним носіям модних тенденцій (одягу). В іншому авторитетному англійському словнику «The Chambers Dictionary»

¹ Етимологічний словник української мови: третій том (Кора-М). Наук. думка, 1989. 552 с. С. 495.

² Oxford Dictionary of English. Oxford University Press, 2010. URL: <https://doi.org/10.1093/acref/9780199571123.001.0001> (дата звернення: 27.10.2024).

слово «fashion» отримує наступні визначення: марка, форма, тенденція; переважаючий режим або форма одягу, звичай; зразок; останні тенденції в одязі, поведінці, діяльності, захопленнях і т. д.; зовнішній вигляд; формувати відповідно до шаблону¹.

У наведених прикладах мода представлена у одязі або інших модних тенденціях та діяльності (виробництво, маркетинг, створення образу та інші). Перелічені її загальні властивості (зміни, темпоральність, наслідування) та матеріальна репрезентація тенденцій модного простору. Подібні дефініції є субстантивними і десубстантивними одночасно, оскільки мода визначена як певна субстанція, феномен та деяка предметність, область, спосіб діяльності. В українськомовних словниках слово «мода» отримує подібні (у деяких випадках тотожні) визначення англomовних аналогів².

Так, у «Словнику української мови» надано п'ять визначень моди: недовготривале панування в суспільстві певних смаків, що виявляються у зовнішніх формах побуту, особливо в одязі; популярність у певний час; зразки предметів одягу, взуття, що відповідають таким смакам; манера поведінки; звичка. Необхідно зазначити важливе уточнення, відсутнє у англomовних словниках: недовготривале панування, тобто зазначається темпоральність моди. Усі визначені дефініції є варіацією соціальних темпоральних змін, що домінують у суспільстві тривалий час. Мода також ототожнюється зі смаком, та виступає зразком для наслідування широкими верствами населення. У «Великому тлумачному словнику» наведено тотожні чотири визначення моди «Словника української мови», до яких надано п'яте. У даному визначенні мода постає категорією статистичі та отримує визначення «вимірювання центральної тенденції розподілу значень». Також надані слова, які характеризують її суб'єктів: «модний», «модник», «модниця», «модничання» (дія, що позначає модничать), «модничати», «модність», «модно». Дані слова визначають дію та наслідування домінуючих тенденцій, індивідуальне прагнення до них³.

Мода є складним і багатовимірним соціальним феноменом, який охоплює не лише зовнішні атрибути, такі як одяг, аксесуари чи зачіски, але й загальну поведінкову модель, стиль життя, ідеали та культурні орієнтири. Вона виступає своєрідним відображенням суспільних настроїв і тенденцій, які формуються внаслідок взаємодії економічних, культурних та політичних чинників. З появою та поширенням соціальних мереж процес розповсюдження модних трендів зазнав суттєвих змін, ставши більш інтенсивним і глобальним. Завдяки доступу до платформ, таких як Instagram, TikTok та інші, молодь швидко адаптує нові тренди, часто навіть

¹ Chambers Dictionary of Etymology : Publications. Edinburgh : Chambers Harrap 5, 2006. 1289 p. C.585.

² Скалацька О. В. Різноманіття дефініцій концепту «мода» в сучасному соціально-філософському знанні. *Гілея: науковий вісник*. 2016. № 111. С. 209–213. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_111_55 (дата звернення: 27.10.2024).

³ Скалацька О. В. Різноманіття дефініцій концепту «мода» в сучасному соціально-філософському знанні. *Гілея: науковий вісник*. 2016. № 111. С. 209–213. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_111_55 (дата звернення: 27.10.2024).

не усвідомлюючи їхнього впливу на формування особистості, а інколи й на девіантну поведінку.

Мода як соціальний феномен є складним і багатограним явищем, яке відображає соціальні, культурні та психологічні аспекти суспільства. Його активно вивчають науковці різних країн, зокрема з США, Франції, Німеччини. Особливу увагу цьому напряму дослідження в соціологічному науковому співтоваристві приділяли в різний час такі вчені, як Р. Барт, Г. Блумер, Ж. Бодрійяр, П. Бурдьє, Т. Веблен, Г. Зіммель, В. Зомбарт та ін. Серед українських дослідників, на цій проблематиці сьогодні спеціалізуються: О. Гурова, Г. Куц, Ю. Легенький, О. Скалацька, Л. Ткаченко та ін.¹

У межах вивчення соціокультурного феномену моди важливе значення мають праці таких видатних мислителів, як Георг Зіммель, П'єр Бурдьє та Жан Бодрійяр. Їхні теорії слугують основою для розуміння моди як складної системи символів, що не лише відображає соціальні зміни, але й активно впливає на формування колективної та індивідуальної ідентичності.

Г. Зіммель розглядає моду як механізм соціальної диференціації, що дозволяє індивідам виражати свою належність до певних соціальних груп. П. Бурдьє, у свою чергу, акцентує увагу на моді як засобі соціального відтворення та підтримки класової структури через споживання культурного капіталу².

Ж. Бодрійяр розвиває ідею моди як симулякру, де символічні форми переважають над реальними цінностями, створюючи нові соціальні реальності³. У цьому контексті дослідження криміногенного значення моди вимагає розгляду її здатності формувати культурні норми і девіантні субкультури, особливо в сучасному медіапросторі, де тренди швидко поширюються та набувають масової популярності.

Ці теорії формують цілісне розуміння моди як складного соціального явища. Мода не тільки відображає особисті вподобання, а й відіграє важливу роль у побудові ідентичності, статусу та соціальних зв'язків. Вона виступає засобом самовираження, через який люди можуть показати свою приналежність до певних соціальних груп або, навпаки, підкреслити свою індивідуальність.

Крім того, мода впливає на економічні та культурні процеси, встановлюючи тенденції та стандарти, що змінюються з часом. Вона також є відображенням історичних і культурних реалій, що дозволяє дослідникам аналізувати суспільні зміни через призму модних тенденцій. Таким чином, мода є не лише естетичним проявом, але й важливим соціальним показником, що відображає динаміку змін і взаємодій у суспільстві.

¹ Voronkova A. I. Мода у контексті сучасних соціологічних досліджень. *Grani*. 2016. Т. 19, № 4. С. 69–73. URL: <https://doi.org/10.15421/1716080> (дата звернення: 27.10.2024).

² Voronkova A. I. Мода у контексті сучасних соціологічних досліджень. *Grani*. 2016. Т. 19, № 4. С. 69–73. URL: <https://doi.org/10.15421/1716080> (дата звернення: 27.10.2024).

³ Скалацька О. В. Простір моди у контексті філософських побудов Ж. Бодрійяра. *Сучасне суспільство*. 2013. № 1. С. 129–136. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/cuc_2013_1_16 (дата звернення: 27.10.2024).

Дослідження моди як соціального явища є особливо важливим, оскільки вона відображає суспільні зміни. Мода чутливо реагує на соціальні, політичні та культурні зміни, сигналізуючи про нові тенденції, цінності та переваги суспільства. Наприклад, зростання екологічної свідомості спричинило популяризацію сталого стилю, що включає використання екологічно чистих матеріалів не тільки у виробництві, але й у повсякденному житті.

«Мода як соціальне явище задовольняє таку фундаментальну потребу суспільства, як потреба в символічному соціальному порядку, вона заміщує собою функцію звичаю в сучасних суспільствах. Вона створює в суспільстві специфічний, подібний, символічний порядок. У рамках цього порядку існує своя символічна система статусів, система комунікацій, у ньому оформлюються ресурси і кошти для самопрезентації і символічного оформлення індивідуальної і групової ідентичності»¹.

Важливо також розглянути моду як засіб самовираження та самовизначення. Вона допомагає людині демонструвати свою унікальність і приналежність до певної культури або групи. Одяг і аксесуари відображають переконання, соціальний статус, а іноді й політичні погляди особи. Окремі стилі можуть асоціюватися із субкультурами, такими як панк, готика або хіп-хоп, що дозволяє людям ідентифікувати себе з цими групами та виразити свою належність до них.

Людина є істотою соціальною, яка може розвиватися лише через взаємодію з іншими, існуючи та працюючи в суспільстві. Її життя і діяльність залежать не тільки від природних умов, але й від соціальних чинників, що виступають регуляторами суспільних процесів. Протягом історії людство, переживши численні кризи та випробування, дійшло до важливого усвідомлення: найважливіше – це не політичні переконання, не технологічний прогрес чи мрії про ідеальне суспільство, а здатність вижити та створити безпечні умови для майбутнього. Люди все частіше усвідомлюють, що без дотримання певних правил і принципів у стосунках з іншими, природою та технологіями, їхнє існування може опинитися під загрозою. Суспільство повинно відчувати свою відповідальність за своє місце на Землі. Тому життя людей має бути осмисленим, а їхні дії – орієнтованими не лише на задоволення поточних потреб, але й на довготривалу стабільність. Важливу роль у цьому відіграє рівень культурного розвитку суспільства, який формує світогляд та підходи до створення безпечного способу життя.

«Криміногенність (від лат. *crimen* – злочин і грец. *genos* – рід, походження) – потенційно суспільно небезпечна властивість об'єкта запобіжного впливу породжувати злочинність або сприяти їй. Ця властивість виявляється через силу впливу об'єкта на злочинні прояви, здатність створювати причинні зв'язки. Саме Криміногенність відділяє

¹ Даценко М. Мода як соціальне явище: спроба визначення. *Соціальні виміри суспільства*. 2014. № 6. С. 353–364. URL: <http://jnas.nbuu.gov.ua/article/UJRN-0000348251> (дата звернення: 27.10.2024).

об'єкт запобіжного впливу від інших негативних явищ. Похідне від криміногенності поняття «криміногенний» вживається у різних словосполученнях: криміногенна ситуація, криміногенне середовище, криміногенна особистість, криміногенні фактори та ін. Криміногенність будь-якого об'єкта – величина змінна, тому що вона може бути відображена кількісно-якісними показниками: ступінь криміногенності, криміногенний набір, криміногенний інтервал»¹.

В останні роки кримінологи все більше уваги приділяють культурологічній концепції причин злочинності. Інтерес до цієї теорії не випадковий і пов'язаний з об'єктивними процесами, що відбуваються у світі. Одним з найбільше кримінологічно значимих соціальних процесів є світова глобалізація, елементом якої є і глобалізація культури. Очевидно, що стрімкий розвиток засобів масової комунікації, поява електронних засобів інформації фактично зруйнували національні кордони культурного простору.²

Мода є частиною культурного простору, оскільки вона відображає цінності, уподобання та ідеали суспільства в конкретний історичний момент. Як частина культурного простору, мода не просто змінюється з часом, але й допомагає формувати нові уявлення про красу, стиль і спосіб життя, які стають частиною суспільного спілкування та обміну ідеями.

Криміногенний вплив моди можна аналізувати через її здатність змінювати суспільні норми та провокувати поведінку, що може призводити до порушень закону. Це особливо помітно в контексті «fast fashion», де швидкі зміни трендів спонукають людей до безперервних покупок. Така культура споживання створює економічний тиск, що в деяких випадках може провокувати девіантну поведінку або навіть злочини заради грошей на модні товари.

Вплив моди на суспільство проявляється також у формуванні уявлень про сексуальність. Зосередженість на зовнішності та сексуальній привабливості може сприяти об'єктивації жінок, що створює сприятливий ґрунт для гендерного насильства та сексуальних злочинів. У такому контексті мода може бути інструментом соціальної маніпуляції, закріплюючи небезпечні культурні стереотипи.

До того ж, виробництво модного одягу часто відбувається в умовах, де порушуються трудові права, що призводить до експлуатації робітників, особливо в країнах з низьким рівнем доходів. Це може підтримувати діяльність кримінальних структур, які контролюють виробничі процеси. Ці аспекти вказують на те, що мода, як соціальне явище, може сприяти злочинності, створюючи економічний, соціальний і культурний тиск.

Таким чином, мода, як і будь-який інший соціокультурний феномен, може мати криміногенний потенціал, впливаючи на поведінку людей і

¹ Голіна В. Криміногенність. *Вісник Асоціації кримінального права України*. 2017. № 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vakpu_2017_1_32 (дата звернення: 27.10.2024).

² Дрьомін В. М. Особливості формування кримінальної субкультури. *Актуальні проблеми держави і права*. 2005. № 25. С. 498–503. URL: <http://hdl.handle.net/11300/5192> (дата звернення: 27.10.2024).

формує негативні соціальні тенденції. Небезпечні модні тренди здатні провокувати кримінальну діяльність, адже вони не тільки віддзеркалюють, але й посилюють соціальні проблеми, стимулюючи ризиковану або протиправну поведінку. Це може включати гламуризацію насильства, антисоціальної поведінки або злочинного способу життя через стиль одягу, символіку або бренди, що асоціюються з кримінальними колами.

Негативні тенденції можуть посилювати девіантну поведінку, поширюючи образи бунтарства, агресії або зневаги до суспільних норм. Це особливо помітно серед молодіжних субкультур, які використовують певні стилі одягу для вираження непокори, що іноді може перерости у вандалізм, вуличні правопорушення або насильницькі дії.

«У. Міллер вважає, що в основі поведінки молоді, яка вступає в кримінальні угруповання, лежить її прагнення до «маргінальності» як до відповіді на те незначне становище в суспільстві, що вона займає в силу віку, будучи залежною від батьків, навчальних закладів, не сприймаючи серйозно і не реалізуючи свої можливості. Це стає одним з важливих психологічних стимулів для того, щоб створити або піти в угруповання. Це своєрідний союз, який об'єднує індивідів, котрі розуміють, що поодиноці домогтися влади законним чином в умовах жорстокої конкуренції сучасного суспільства буде дуже складно. Отже, простіше зайнятися пошуком легкого шляху, нехай навіть він йде врозріз з принципами, нормами і законами функціонування цивілізованого суспільства. Жорсткість і прагматизм є основними характеристиками молоді, яка поповнює ряди вуличних угруповань кримінальної спрямованості»¹.

В сучасному суспільстві практично у всіх сферах так чи інакше присутні елементи кримінальної субкультури. Навіть існують сфери, де норми і правила, які відносяться до кримінальної субкультури, використовуються як нормативні та регулятивні чинники².

Отже, мода в субкультурах виконує роль засобу закріплення та поширення негативних соціальних і кримінальних тенденцій, адже зовнішній вигляд і стиль слугують символами належності до груп із девіантними чи протиправними цінностями.

Кримінальна мода часто пов'язана з вживанням наркотиків, алкоголю та іншими формами антисоціальної поведінки. Це зумовлено тим, що такі прояви часто входять до складу однієї субкультури, яка характеризується відмовою від загальноприйнятих норм і прагненням до ризикованих та екстремальних переживань. Відкидаючи традиційні цінності, прихильники цих субкультур прагнуть вирізнитися, що може спонукати до вживання заборонених речовин як способу самовираження або протесту.

Соціальні мережі значно підсилюють цей зв'язок, оскільки вони

¹ Барбара А. Психологія молодіжної кримінальної субкультури. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Юриспруденція*. 2014. № 10-2 (2). С. 101–102. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_jur_2014_10-2\(2\)_30](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_jur_2014_10-2(2)_30) (дата звернення: 27.10.2024).

² Орендарчук-Салеева Л. Феномен кримінальної субкультури у сучасному суспільстві. *Науковий вісник Ужгородського Національного університету : серія: Право*. 2016. Т. 3. № 37. С. 64–67. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/32945> (дата звернення: 27.10.2024).

поширюють образи та стиль життя, які асоціюються з вживанням наркотиків та алкоголю. Молодь, яка активно користується соцмережами, бачить, як їхні кумири або популярні інфлюенсери демонструють використання заборонених речовин, і часто сприймає це як норму. Під впливом таких образів у молодих людей формується уявлення, що вживання наркотиків та алкоголю є обов'язковою частиною розваг та соціального життя.

Соціальні мережі, таким чином, сприяють поширенню кримінальної моди та закріпленню відповідних трендів серед молоді. Вони створюють інформаційний простір, у якому девіантна поведінка виглядає привабливою та модною, що стимулює наслідування. Це середовище підтримує взаємозв'язок між різними проявами антисоціальної поведінки, поширюючи їх через візуальні та текстові матеріали.

Висновки. Аналіз свідчить про глибокий зв'язок між модою та соціальним середовищем. Мода не лише відображає поточні суспільні процеси, але й активно впливає на них, формуючи поведінкові моделі як окремих людей, так і цілих спільнот. Особливо чітко цей зв'язок виявляється серед маргіналізованих груп, де мода стає способом самовираження, формою протесту проти домінуючих норм та засобом адаптації до соціальної реальності. В умовах масової культури та глобалізації цей вплив стає ще помітнішим, адже створюється простір, в якому поєднуються можливості для індивідуального самовираження та соціальний тиск, що змушує дотримуватись загальних стандартів.

Глобалізація, з одного боку, сприяє швидкому поширенню модних тенденцій, розмиваючи культурні бар'єри та роблячи стильні новинки доступними по всьому світу. Однак, водночас вона загострює почуття відчуженості, коли люди намагаються знайти власну ідентичність у стандартизованому культурному просторі. Це часто спонукає до пошуку унікальності через нестандартні модні вибори, які можуть слугувати виразом незгоди з масовими трендами.

Кримінальна мода є більше, ніж просто естетичним рішенням — це складне соціальне явище, яке несе серйозні наслідки для суспільства. Вона може бути віддзеркаленням глибоких соціальних проблем, таких як бідність, соціальна нерівність та відчуження, коли стиль одягу стає засобом висловлення протесту або відчуженості від загальноприйнятих норм. У той же час, така мода може поглиблювати ці проблеми, формуючи цикл маргіналізації, коли прагнення до відокремленості та ідентифікації з кримінальними символами лише підкріплює ізоляцію від суспільства та ускладнює процес інтеграції.

Таким чином, мода виступає як важливий елемент соціальних процесів, здатний як відтворювати, так і трансформувати соціальні явища. Її вплив поширюється на всі сфери життя, від глобальних культурних трендів до локальних субкультурних проявів, що підкреслює необхідність комплексного розуміння моди у контексті сучасного суспільства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Барбара А. Психологія молодіжної кримінальної субкультури. *Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. серія : юриспруденція*. 2014. № 10-2 (2). С. 101–102. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_jur_2014_10-2\(2\)_30](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_jur_2014_10-2(2)_30) (дата звернення: 27.10.2024).
2. Голіна В. Криміногенність. *Вісник Асоціації кримінального права України*. 2017. № 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vakpu_2017_1_32 (дата звернення: 27.10.2024).
3. Даценко М. Мода як соціальне явище: спроба визначення. *Соціальні виміри суспільства*. 2014. № 6. С. 353–364. URL: <http://jnas.nbuv.gov.ua/article/UJRN-0000348251> (дата звернення: 27.10.2024).
4. Дрьомін В. М. Особливості формування кримінальної субкультури. *Актуальні проблеми держави і права*. 2005. № 25. С. 498–503. URL: <http://hdl.handle.net/11300/5192> . (дата звернення 27.10.2024).
5. Етимологічний словник української мови: третій том (Кора-М). Наук. думка, 1989. 552 с.
6. Орендарчук-Салеева Л. Феномен кримінальної субкультури у сучасному суспільстві. *Науковий вісник Ужгородського Національного університету : Серія: Право*. 2016. Т. 3, № 37. С. 64–67. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/32945> (дата звернення: 27.10.2024).
7. Скалацька О. В. Простір моди у контексті філософських побудов Ж. бодрійяра. *Сучасне суспільство*. 2013. № 1. С. 129–136. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/suc_2013_1_16. (дата звернення: 27.10.2024).
8. Скалацька О. В. Різноманіття дефініцій концепту "мода" в сучасному соціально-філософському знанні. *Гілея: науковий вісник*. 2016. № 111. С. 209–213. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_111_55 (дата звернення: 27.10.2024).
9. Chambers dictionary of etymology: Publications. Edinburgh: Chambers Harrap 5, 2006. 1289 p.
10. Oxford dictionary of english. Oxford University Press, 2010. URL: <https://doi.org/10.1093/acref/9780199571123.001.0001> (дата звернення: 27.10.2024).
11. Voronkova A. I. Мода у контексті сучасних соціологічних досліджень. *Grani*. 2016. Т. 19, № 4. С. 69–73. URL: <https://doi.org/10.15421/1716080> (дата звернення: 27.10.2024).

Стаття надійшла до редакції 19.11.2024

Valeriia M. TURSKA,
Postgraduate Student

*(M. Ye. Zhukovsky National Aerospace University «Kharkiv Aviation Institute»,
Kharkiv, Ukraine)*

THE SOCIOCULTURAL PHENOMENON OF FASHION IN THE FOCUS OF CRIMINOLOGICAL ANALYSIS

This article explores the sociocultural phenomenon of fashion, emphasizing its multidimensional nature and its role in shaping individual and social identities. The author analyzes various aspects of fashion, particularly its impact on economic, cultural, and psychological processes. Special attention is given to the relationship between fashion and criminogenic tendencies, especially deviant behavior within youth subcultures. Theoretical approaches by G. Simmel, P. Bourdieu, and J. Baudrillard are examined, presenting fashion as a means of social differentiation and a tool for self-expression.

Keywords: *fashion, sociocultural phenomenon, criminogenic tendencies, youth subcultures, self-expression, social identity, deviant behavior.*